**Een jaar na de lancering van Primark Cares rapporteert Primark over haar vooruitgang om meer duurzame mode voor iedereen betaalbaar te maken**

* Primark publiceert haar eerste “Rapport van duurzaamheid en ethiek” en toont welke vooruitgang werd geboekt sinds de lancering van haar duurzaamheidsstrategie.
* Bijna de helft (45%) van alle Primark kledij bevat nu gerecyclede of duurzamere materialen, in vergelijking met 25% bij de lancering van de duurzaamheidsstrategie in september vorig jaar\*.
* 252.800 boeren\*\* zijn opgeleid in het kader van het Primark Sustainable Cotton Programma (PSCP): tegen eind 2023 zouden 275.000 boeren opgeleid zijn, waarmee dit het grootste programma in zijn soort is,   
  uitgevoerd door een enkele fashion retailer.

**30 NOVEMBER 2022** - In het kader van de stijgende druk op kosten voor levensonderhoud blijft Primark vastbesloten om haar ambitie waar te maken om meer duurzame mode voor iedereen betaalbaar te maken. Een jaar na de lancering van haar Primark Cares duurzaamheidsstrategie draagt 45% van alle kleding die Primark verkoopt het Primark Cares-label, dat staat voor kleding die gerecyclede of duurzamere materialen bevat\*. Primark heeft zich ertoe verbonden tegen 2030 100% van haar kleding onder het Primark Cares-label te brengen en dit tegen dezelfde betaalbare prijzen.

Het eerste rapport over duurzaamheid en ethiek van Primark licht de vooruitgang van het bedrijf op het gebied van haar Primark Cares beloftes toe en legt ook haar bredere sociale impact en werkzaamheden op het gebied van ethische ecologische duurzaamheid binnen haar producten, winkels en bredere toeleveringsketen verder uit. De gestegen aandacht voor deze onderwerpen en de investeringen in nieuwe teams en vaardigheden binnen het bedrijf hebben Primark in staat gesteld om sneller vooruitgang te boeken.

**Andere hoogtepunten uit het eerste jaarrapport:**

* 40% van alle verkochte katoenen kleding bevat vandaag gerecycled of biologisch katoen, afkomstig van haar PSCP-programma, tegenover 27% bij de aanvang.
* Voor 24 leden van het productteam en zes toeleveranciers is een volledig nieuw opleidingsprogramma rond circulair design opgestart dat de komende 12 maanden verder uitgebreid wordt.
* 43 workshops rond het herstellen van kledij werden georganiseerd in het Verenigd Koninkrijk en Ierland (ROI), om klanten en collega's aan te moedigen hun kleding langer te bewaren en te dragen.
* 252.800 boeren genoten al een opleiding binnen het Primark Sustainable Cotton Programma (PSCP): tegen eind 2023 moeten 275.000 boeren opgeleid zijn, waarmee dit programma het grootste in zijn soort is van een enkele fashion retailer.
* Bijna 3.000 boeren uit het PSCP-programma hebben deelgenomen aan een proefproject voor de invoering van meer regeneratieve katoenteelt in India, Pakistan en Bangladesh.
* Verzamelboxen voor gebruikt textiel zijn nu beschikbaar in alle winkels in het VK, Ierland, Duitsland en Oostenrijk – of in 65% van alle internationale Primark winkels.
* Primark heeft de koolstofuitstoot van haar eigen activiteiten (scope 1 & 2) met 22,9% verminderd ten opzichte van het boekjaar 2018/19\*\*\*.
* Primark heeft een speciaal ‘Packaging Centre of Excellence’ opgericht om nieuwe manieren te onderzoeken om alle plastic en niet-kledingafval voor eenmalig gebruik tegen 2027 te elimineren.
* Primark heeft een onderzoek gefinancierd en laten uitvoeren door het Anker Research Institute om nieuwe of geactualiseerde schattingen van de Global Living Wage Coalition op te stellen voor vier van haar inkoopmarkten - Bangladesh, Cambodja, Turkije en Vietnam.
* Primark heeft vier nieuwe interne netwerken opgezet om ruimte te creëren voor inclusiviteit en collega’s de kans te geven de bedrijfscultuur van Primark rond neurodiversiteit en handicaps, rond culturele of genderdiversiteit, rond levensfases en rond LGBTQIA+ te bespreken, te vertegenwoordigen en vorm te geven.

*"De afgelopen 12 maanden stonden volledig in het teken van het leggen van een stevige basis voor onze duurzaamheidsstrategie Primark Cares. We hebben ons vooral gericht op het structureren en organiseren van onze eigen organisatie om zo de gedane beloftes waar te kunnen maken. Pilots en processen waren net zo belangrijk als de vooruitgang die we in dit eerste jaar hebben geboekt", zo vertelt Lynne Walker, Primark Cares Director.*

*"Een jaar geleden beloofden we de manier waarop we onze kleding maken en inkopen te veranderen en anders na te denken over ons bedrijfsmodel. We hebben bewust gekozen om ambitieuze doelen te stellen tot 2030. We hebben het voorbije jaar geïnvesteerd in het uitbouwen van onze expertteams en hun geleerd op nieuwe manieren samen te werken binnen ons eigen bedrijf maar ook in onze leveranciers en partners om onze transformatie te ondersteunen.* Het was niet altijd even gemakkelijk en we beseffen dat we nog maar net begonnen zijn, maar we zijn vastberadener dan ooit om meer duurzame mode voor iedereen betaalbaar te maken."

Dit opstartjaar is ook van cruciaal belang geweest voor de ontwikkeling van belangrijke interne processen en programma's zoals:

* Het uitbouwen van bestaande teams en de interne vaardigheden in het hele bedrijf versterken: 61 mensen houden zich nu bezig met duurzaamheid en ethiek op het hoofdkantoor van Primark en meer dan 130 teamleden maken deel uit van het Ethical Trade and Environmental Sustainability team van Primark, 15 jaar geleden opgericht en nu actief in 12 belangrijke inkoopmarkten.
* Samen met onze partner RenEnergy hebben we een traject voor hernieuwbare energie ontwikkeld en koofstofmanagers aangesteld in Bangladesh, India en China om onze toeleveranciers te helpen hun uitstoot te verminderen. Dit maakt integraal deel uit van Primarks streven om de koolstofuitstoot in haar hele waardeketen tegen 2030 te halveren.
* Het testen van een nieuw kader voor een verbeterde duurzame wasnorm in samenwerking met de toonaangevende klimaatactie-ngo WRAP. Dit project, dat begon met denim, toont aan dat vandaag 60% van de geteste producten voldoet aan deze nieuwe verbeterde norm.
* Lancering van het Spark-welzijnsprogramma voor 70.000 collega's op \*\*\*\*, waarbij collega's worden aangemoedigd het beste van zichzelf te geven en de juiste balans te vinden tussen werk en privéleven.

Surf voor meer informatie naar [www.primark.com/en-gb/primark-cares](http://www.primark.com/en-gb/primark-cares).

**EINDE**

**Notities**

\* Duurzamer ingekochte materialen worden door Primark beschouwd als materialen waarbij inspanningen worden geleverd om de impact op het milieu te helpen verminderen. Meer informatie: https://corporate.primark.com/product/our-approach-to-more-sustainable-fibres

\*\* Dit cijfer is gebaseerd op gegevens tot eind augustus 2022. Het omvat boeren die momenteel worden opgeleid en boeren die de opleiding in het kader van het programma hebben voltooid.

\*\*\* Voor Scope 1, 2 en 3 is er dit jaar een algemene stijging van 2,6% in koolstofuitstoot ten opzichte van referentieboekjaar 2018/19.

\*\*\*\* Aantal werknemers bij de start in februari 2022.

**Voor meer informatie:**

**Primark Press Office**

[press@primark.com](mailto:press@primark.com)

**oSérieux PR**

Contact: [ann.ramaekers@oserieux.be](mailto:ann.ramaekers@oserieux.be) - +32 475 77 38 83

**Over Primark**

Primark is een internationale kledingretailer dat meer dan 72.000 collega's in 14 landen in Europa en de Verenigde Staten te werk stelt. Primark werd in 1969 in Ierland opgericht onder de merknaam Penneys en wil iedereen betaalbare producten aanbieden, gaande van alledaagse benodigdheden van topkwaliteit tot meer opvallende looks voor dames, heren en kinderen. Ook schoonheidsproducten, huishoudartikelen en accessoires behoren tot het aanbod. Primark wil iedereen een geweldige winkelervaring bezorgen en blijft uitbreiden in nieuwe en bestaande markten. Doel is om tegen eind 2026 een keten van 530 winkels te hebben, inclusief op de nieuwe markten Roemenië en Slowakije.

**Over Primark Cares**

Binnen het Primark Cares programma werkt Primark er hard aan om duurzamere mode voor iedereen betaalbaar te maken. De Primark Cares-strategie vormt de kern van haar bedrijfsmodel, met een meerjarenstrategie die ernaar streeft de levensduur van kleding te verlengen, het leven op aarde te beschermen en de bestaansmiddelen van mensen die Primark-producten maken te verbeteren. Als onderdeel van deze filosofie pakt het merk uit met negen commitments die het tegen 2030 wil waarmaken. Zo wil het al zijn kleding maken van gerecycleerde materialen of materialen die op duurzamere wijze zijn verkregen. Verder wil het merk dat de kleding recyclebaar wordt door zijn design, dat de koolstofuitstoot in de waardeketen gehalveerd wordt, dat plastic voor eenmalig gebruik volledig geband wordt en streeft het ernaar alle werknemers in de toeleveringsketen een leefbaar loon te bezorgen. Meer info via www.primark.com/en-gb/primark-cares.